

HEADHUNTING – БАЗОВ МЕТОД ЗА ПРИВЛИЧАНЕ НА ТАЛАНТЛИВИ СЛУЖИТЕЛИ В СЪВРЕМЕННИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Гл. ас. д-р Олга Чорбаджийска
Катедра „Национална сигурност и публична администрация“
olga_chorbadjiiska@abv.bg

Атанас Янчев
студент в спец. „Публична администрация“, III курс
qnchevatanas@gmail.com

Правно-исторически факултет
Югозападен университет „Неофит Рилски“ - Благоевград

Резюме

Разработката е своеобразен опит за анализ на един характерен, съвременен и все по-често използван метод за директен подбор на изтъкнати специалисти, таланти и модернисти, а именно *headhunting* (хедхънтинг), който има контраверсен характер, относно управлението на човешкия капитал в организациите. От една страна, методът е полезен за талантливите служители като им предоставя благоприятни условия и перспективи за развитие. От друга гледна точка, е вреден за организацията, която на практика губи свой полезен служител, най-често на значима, стратегическа, лидерска позиция.

Ключови думи: управление, *headhunting* (хедхънтинг), организация, талант.

[Пълен текст](#)

[Summary in EN](#)