

НОВИТЕ ПРАВИЛА ПРИ ТРАНСГРАНИЧНАТА ТЪРГОВИЯ

Доц. д-р Рая Илиева
ЮЗУ “Неофит Рилски”
Правно-исторически факултет,
Катедра „Гражданскоправни науки”
raia@law.swu.bg

Резюме: Настоящата статия има за цел да проследи развитието на един сравнително нов вид търговия, за който важат познатите правилата на традиционната търговия, с тази разлика, че предлагането на стоките и услугите се извършва в интернет пространството. Изследват се въведените специални правила в Закона за електронната търговия, Закона за защита на потребителите, и Закона за защита на личните данни, посредством които се постигна хармонизация на законодателството в тази област с политиката на ЕС.

Ключови думи: електронна търговия, правила, търговия, стоки, услуги.

[Пълен текст](#)

[Summary in EN](#)